



EDICIÓN SMALL BUSINESS

Guía Completa del **Mundial FIFA 2026** para Small Businesses

40 días. 104 partidos. Una oportunidad que no se repite.

Todo lo que necesitas para convertir el evento más grande del fútbol en la mayor
oportunidad de tu negocio.

USA + LATINOAMÉRICA • MAYO 2026

Tabla de Contenidos

Tu hoja de ruta para los 40 días del torneo. Cada sección con su página — ve directo a lo que tu negocio necesita.

FUNDAMENTOS

— La oportunidad más grande	03
1 El contexto: fechas, sedes e impacto	04
2 Calendario completo de partidos	05
2 Partidos clave por selección	06
3 Lo que puedes y no puedes hacer	07
3 Vocabulario permitido vs. prohibido	08

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS

4 Estrategia antes del Mundial	09
4 Lo que hicieron los que ganaron	10
5 Durante y después del Mundial	11
5 Rifas y calendario de contenido	12

OPERACIÓN DEL EVENTO

★ Cómo organizar un Watch Party	13
★ Prepara tu negocio para el turismo	14
★ Gestión inteligente de personal	15

ESTRATEGIAS POR SECTOR

7 Verticales I: restaurantes, bares...	16
7 Verticales II: retail, gyms, childcare...	17

MARKETING Y PAUTA

8 Redes sin infringir marca FIFA	18
8B Plan de acción: los 7 días	19
9 Pauta digital: Meta y Google Ads	20
9 Presupuesto, timing y formatos	21
9 Cómo invertir \$100, \$300 o \$500	22
➔ WhatsApp Business como canal	23
🤝 Alianzas estratégicas	24

CONTENIDO Y CRECIMIENTO

10 Hooks y guiones de video	25
10 Posts, historias y resumen	27
🎬 Contenido visual sin ser diseñador	30
📁 Lista de clientes (tu activo)	31
📈 Métricas que importan	32
✓ Checklist operativo y cierre	33



INTRODUCCIÓN

La Oportunidad Más Grande de Tu Vida Como Negocio

Piensa en el último Super Bowl. O en la última Navidad. Ahora multiplícalo por 40 días seguidos. Eso es el Mundial FIFA 2026: por primera vez en la historia, **48 selecciones y 104 partidos** en 40 días continuos — del 11 de junio al 19 de julio de 2026 — en 16 ciudades de EE.UU., México y Canadá.

\$40.9B

IMPACTO ECONÓMICO

Proyectado para Norteamérica durante el torneo

50%

INGRESOS DIRECTOS

Proviene de alimentos y bebidas

104

PARTIDOS EN 40 DÍAS

Actividad comercial potencial continua

5B+

AUDIENCIA GLOBAL

Personas en todo el mundo siguiendo el torneo

¿Y quién se lleva esa plata? No McDonald's. No Coca-Cola. Los negocios locales — restaurantes, bares, barberías, tiendas de barrio — que supieron estar listos cuando el mundo entero tenía los ojos puestos en sus ciudades. Ese negocio puede ser el tuyo.

¿Por qué AHORA?

Por primera vez en la historia, el torneo se juega en Norteamérica — 48 selecciones, 16 ciudades, y el impacto económico más grande de la historia del fútbol en este continente. Esta guía es tu manual de acción: qué hacer, cómo comunicarlo y cómo monetizarlo, estés en Boston, Medellín, Ciudad de México o Miami.

¿Quién debe leer esto?

- A. Restaurante, bar, cafetería, food truck
- B. Barbería, peluquería, salón, spa
- C. Tienda o retail físico
- D. Servicios profesionales o B2B
- E. Guardería, childcare, tutorías
- F. Gimnasio o estudio de fitness
- G. Emprendedor digital o agencia

Nota para emprendedores y agencias: esta guía tiene valor comercial. Si trabajas con negocios locales, compartirla es la mejor forma de abrir puertas para ofrecer tus servicios.



PARTE 1

El Contexto — Fechas, Sedes e Impacto

17 July Fechas Clave del Torneo

FASE	FECHAS	DETALLE
Partido Inaugural	11 de junio	Estadio Azteca, CDMX
Fase de Grupos	11 – 27 jun	3 partidos diarios
Ronda de 32	28 jun – 3 jul	Nueva fase, 1ª vez
Octavos de Final	4 – 7 jul	NY/NJ, Dallas, Miami, LA
Cuartos de Final	8 – 11 jul	Dallas, Miami, LA, Atlanta
Semifinales	14 y 15 jul	Dallas y Atlanta
Tercer Puesto	18 jul	Miami
Gran Final	19 jul	MetLife Stadium, NY/NJ



Horarios: Los partidos se juegan en 4 zonas horarias (ET, CT, MT, PT). Primeros a las 12:00 PM ET, últimos cerca de las 9:00 PM ET — oportunidad de consumo durante todo el día. En Latinoamérica, gran parte se ve en horario tarde/noche, ideal para activaciones.



Sedes y Ciudades Anfitrionas



Estados Unidos (11 sedes)

- NY/NJ — MetLife Stadium
- Dallas — AT&T Stadium
- Los Ángeles — SoFi Stadium
- San Francisco — Levi's Stadium
- Miami — Hard Rock Stadium
- Atlanta — Mercedes-Benz
- Seattle — Lumen Field
- Houston — NRG Stadium
- Filadelfia — Lincoln Financial
- Kansas City — Arrowhead
- Boston — Gillette Stadium



México (3)

- CDMX — Azteca
- Guadalajara — Akron
- Monterrey — BBVA



Canadá (2)

- Vancouver — BC Place
- Toronto — BMO Field



Impacto Económico (Datos Reales)

\$40.9 mil M

Impacto en el PIB de Norteamérica

\$1,000 M+

Solo en ingresos laborales NY/NJ

48 naciones

Más comunidades de inmigrantes movilizadas

\$480 M / ciudad

Impacto proyectado por ciudad sede



Calendario Completo de Partidos



El calendario no es solo información — es tu agenda de facturación. Léelo así: cada partido relevante para tu comunidad es una oportunidad de activación marcada en rojo.

GRUPO A — México · Corea del Sur · Chequia · Sudáfrica

FECHA	ET	PARTIDO
Mié 11 Jun	9:00 PM	México vs. Sudáfrica
Jue 12 Jun	10:00 PM	Corea del Sur vs. Chequia
Jue 18 Jun	12:00 PM	Chequia vs. Sudáfrica
Jue 18 Jun	9:00 PM	México vs. Corea del Sur
Mié 24 Jun	9:00 PM	Chequia vs. México
Mié 24 Jun	9:00 PM	Sudáfrica vs. Corea del Sur

GRUPO B — Canadá · Bosnia · Qatar · Suiza

FECHA	ET	PARTIDO
Vie 12 Jun	3:00 PM	Canadá vs. Bosnia y H.
Sáb 13 Jun	3:00 PM	Qatar vs. Suiza
Jue 18 Jun	3:00 PM	Suiza vs. Bosnia y H.
Jue 18 Jun	6:00 PM	Canadá vs. Qatar
Mié 24 Jun	3:00 PM	Suiza vs. Canadá
Mié 24 Jun	3:00 PM	Bosnia y H. vs. Qatar

GRUPO C — Brasil · Marruecos · Haití · Escocia

FECHA	ET	PARTIDO
Sáb 13 Jun	6:00 PM	Brasil vs. Marruecos
Dom 14 Jun	12:00 PM	Escocia vs. Haití
Vie 19 Jun	3:00 PM	Brasil vs. Escocia
Vie 19 Jun	6:00 PM	Marruecos vs. Haití
Jue 25 Jun	6:00 PM	Marruecos vs. Escocia
Jue 25 Jun	6:00 PM	Brasil vs. Haití

GRUPO D — Argentina · Libia · Ucrania · Polonia

FECHA	ET	PARTIDO
Sáb 13 Jun	9:00 PM	Argentina vs. Libia
Dom 14 Jun	6:00 PM	Polonia vs. Ucrania
Vie 19 Jun	9:00 PM	Argentina vs. Polonia
Sáb 20 Jun	12:00 PM	Ucrania vs. Libia
Jue 25 Jun	3:00 PM	Ucrania vs. Argentina
Jue 25 Jun	3:00 PM	Polonia vs. Libia

★ **Selecciones a priorizar por audiencia latina — marca las tuyas y conviértelas en tus "partidos ancla"**

☐

Colombia
16 · 22 · 28 jun

☐

Argentina
13 · 19 · 25 jun

☐

Brasil
13 · 19 · 25 jun

☐

México
11 · 18 · 24 jun

☐

USA
clave en ciudades sede



PARTE 2 · CONTINUACIÓN

Partidos Clave Por Selección



Fechas, horas y sedes de las selecciones que mueven a las audiencias latinas. Los grupos se confirman con el sorteo oficial de la FIFA.

GRUPO E — España · Japón · Ecuador · Bielorrusia

FECHA	ET	PARTIDO
Dom 14 Jun	3:00 PM	Ecuador vs. Bielorrusia
Lun 15 Jun	3:00 PM	España vs. Japón
Sáb 20 Jun	3:00 PM	España vs. Ecuador
Sáb 20 Jun	6:00 PM	Japón vs. Bielorrusia
Vie 26 Jun	6:00 PM	Japón vs. Ecuador
Vie 26 Jun	6:00 PM	España vs. Bielorrusia

Colombia

Lun 16 Jun · 6:00 PM	vs. Uzbekistán — Arrowhead, KC
Dom 22 Jun · 9:00 PM	vs. Nigeria — Levi's, Santa Clara
Sáb 28 Jun · TBD	vs. Côte d'Ivoire — Gillette, Boston

México

Mié 11 Jun · 9:00 PM	vs. Sudáfrica — Azteca, CDMX
Jue 18 Jun · 9:00 PM	vs. Corea del Sur — Akron, Gdl.
Mié 24 Jun · 9:00 PM	vs. Chequia — Azteca, CDMX

Argentina

Sáb 13 Jun · 9:00 PM	vs. Libia — MetLife, NY
Vie 19 Jun · 9:00 PM	vs. Polonia — Hard Rock, Miami
Jue 25 Jun · 3:00 PM	vs. Ucrania — Levi's, Santa Clara

Brasil

Sáb 13 Jun · 6:00 PM	vs. Marruecos — MetLife, NY
Vie 19 Jun · 3:00 PM	vs. Escocia — AT&T, Dallas
Jue 25 Jun · 6:00 PM	vs. Haití — NRG, Houston

Días Clave Para Tu Negocio

- Inauguración (11 jun):** primer gran pico de atención. Lanzamiento de campaña y reservas anticipadas.
- Semifinales (14 y 15 jul):** alta tensión y consumo fuerte. Refuerza personal, inventario y experiencia premium.
- Final (19 jul):** la noche más importante. Trátala como evento máximo: pantallas, paquetes, rifas, ocupación total.

Favoritos a seguir: Brasil · Argentina · Francia · España · Portugal · Alemania

El 19 de julio (Final en MetLife) será el partido más visto de la historia en Norteamérica — planifícalo como el evento más importante de tu año.



PARTE 3

Lo Que Puedes y Lo Que No Puedes Hacer



⚠ Lo que debes entender: La FIFA tiene más de **98 marcas registradas** en EE.UU. y monitorea activamente redes, publicidad y dominios. En mundiales anteriores ha enviado cartas de cese y desistimiento por usar "World Cup" en anuncios. Sus patrocinadores pagan millones por la exclusividad. La buena noticia: las restricciones aplican solo cuando hay **beneficio comercial** — los fans pueden celebrar libremente.

✓ Lo que Sí puedes hacer

- Usar banderas de países participantes y colores nacionales
- Imágenes propias de pelotas, arcos, estadios genéricos
- Referirte al evento como "el torneo", "la Copa del Mundo 2026", "la fiesta del fútbol"
- Crear activaciones y promociones alrededor del fútbol sin nombrar la marca FIFA
- Transmitir partidos si tienes derechos del canal (Telemundo, Univision, Fox Sports, ViX)
- Hacer watch parties — no necesitas permiso de FIFA
- Hashtags seguros: #Soccer #Football #WatchParty #Copa2026 #VamosColombia #FútbolEnVivo

✓ Frases PERMITIDAS (ejemplos)

- "La fiesta del fútbol llega a nuestra ciudad"
- "Vive el verano del fútbol con nosotros"
- "Tu lugar para ver el fútbol en vivo"
- "Watch party con pantallas gigantes y promociones especiales"

⊘ Lo que NO puedes hacer

- Logos oficiales de la FIFA o Copa Mundial 2026
- Marcas: "FIFA World Cup 2026™", "Copa Mundial FIFA", "FWC26"
- "WORLD CUP" en publicidad comercial (frase registrada en EE.UU.)
- "MUNDIAL 2026", "USA 2026", "UNITED 2026", "CANADA 2026", "MEXICO 2026"
- La tipografía oficial FWC 2026 / la imagen del trofeo oficial
- Proclamarte "socio oficial" o "sede oficial"
- #FIFAWorldCup2026 o #WeAre26 en posts con beneficio comercial
- Nombrar estadios por su patrocinador habitual

⊘ Frases PROHIBIDAS (ejemplos)

- "Promo oficial del Mundial 2026"
- "Socio oficial de FIFA World Cup 2026™"
- "Viviremos la Copa Mundial FIFA en nuestro bar"
- "Entrada especial para USA 2026"



Vocabulario **Permitido vs. Prohibido**



Una tabla práctica para tener a mano antes de publicar cualquier pieza. Cuando tengas dudas, usa la columna verde.

PROHIBIDO

USA EN CAMBIO

"FIFA World Cup 2026™"

"El Grande del Fútbol" / "La Copa del Mundo 2026"

"Copa Mundial FIFA"

"El Torneo de Naciones" / "La Fiesta del Fútbol"

"MUNDIAL 2026" (en publicidad)

"El verano del fútbol" / "Los 40 días del fútbol"

"USA 2026" / "UNITED 2026"

"El fútbol llega a Norteamérica"

Logo oficial FIFA

Banderas de países + colores nacionales

Foto del trofeo oficial

Ilustraciones propias / pelotas / camisetas

"Socio Oficial del Mundial"

"Tu lugar para ver el fútbol"

"Sede oficial de transmisión"

"Aquí transmitimos todos los partidos"

#FIFAWorldCup (en anuncios)

#WatchParty #Soccer #FútbolEnVivo

Consejo práctico: si un nombre, hashtag, logo o frase puede hacer pensar que tu negocio está afiliado a FIFA, mejor no lo uses. Cuando tengas dudas, consulta a un abogado de marcas antes de publicar.



PARTE 4

Estrategia **Antes del Mundial** (hasta el 10 de junio)



1 · Preparación Operativa

- Confirma transmisión legal: Telemundo, Univision, Fox Sports, ViX, TNT
- Pantallas adicionales o proyector (mínimo 55" para espacios medianos)
- Sistema de sonido — el ambiente de estadio se construye con audio
- Conectividad estable — considera una línea de backup
- Stock extra de bebidas, snacks y platos que planeas promover
- Decoración: banderas de países, colores nacionales, pelotas

2 · Menú y Oferta Especial

- **"Combo Gol" (\$14):** plato + bebida que rota según el país (México → tacos + agua fresca; Argentina → empanadas + cerveza)
- **"Mesa Hinchada" (\$45/persona):** 6 personas, balde de 6 cervezas + tabla de alitas, solo por reserva
- **Reserva anticipada** para eliminatorias con depósito de \$10 que se abona al consumo
- **Happy Hour extendido** los días de partido: 2x1 en cerveza desde 1 hora antes del pitazo

3 · Redes Sociales — Antes

- "Nos estamos preparando para el Mundial" (decoración, menú, pantallas)
- Encuesta: ¿Qué selección te late más? (Stories / WhatsApp)
- Cuenta regresiva: "Faltan X días para el partido inaugural"
- Post del calendario con los partidos clave de tu comunidad
- Video corto presentando las promociones especiales

4 · Estrategia por Canal

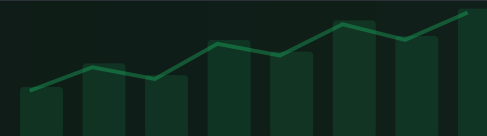
- **Instagram/TikTok:** transformación del local, menú, ambiente
- **Facebook:** crea un evento por cada partido importante
- **WhatsApp:** lista de difusión "Clientes VIP Mundial"
- **Email:** "Preview del Mundial" con promos y reserva de mesas

Checklist rápido pre-Mundial: Confirmar transmisión legal · Probar pantallas, audio y conectividad · Definir menú especial y combos · Preparar decoración temática · Programar publicaciones e historias · Armar lista VIP por WhatsApp o email.



PARTE 4 · CASOS REALES

Lo Que Hicieron Los Que Ganaron



En mundiales anteriores. La lección: no necesitas presupuesto, necesitas una idea específica ejecutada con consistencia.

MIAMI · 2022

El bar que triplicó su ticket promedio

Un bar hispano en Wynwood implementó paquetes de mesa para el partido de Colombia: \$45 por persona con consumo incluido, reservas por WhatsApp. **Las 3 noches de Colombia agotaron capacidad con 2 días de anticipación.** El ticket promedio pasó de \$22 a \$67. Costo de marketing: \$0.

HOUSTON · 2022

La barbería que viralizó en TikTok

Una barbería en el barrio hispano empezó a hacer cortes con la bandera de México en el fade. Los primeros videos llegaron a 40,000 views sin un solo dólar de pauta. **La espera llegó a 3 semanas.** El dueño calculó más de \$8,000 adicionales durante la fase de grupos.

MEDELLÍN · 2018

La guardería que llenó sus espacios

Ofreció cuidado de niños durante los partidos de Colombia — 3 horas por \$15,000 COP. Lo comunicó en grupos de WhatsApp de padres. **Llenó cupo en los 3 partidos en 24 horas.** Los padres la recomendaron orgánicamente porque resolvía un problema real.

BOGOTÁ · 2018

La cafetería que construyó 400 clientes

Sin pantalla, creó un "desayuno del partido" y pidió WhatsApp a cambio de descuento. Al final del torneo tenía **400 números activos.** Esa lista se convirtió en su canal de ventas principal para el resto del año.

La mejor jugada antes del Mundial es llegar listo, visible y con tu comunidad activada. La diferencia no es el presupuesto — es la ejecución.



PARTES 5 Y 6

Durante y Después del Mundial

🍺 Durante (11 jun – 19 jul)

Antes del partido (30-60 min)

- "Llega 30 min antes y el primer trago va a \$3" — llena el local temprano
- Reserva de mesa con consumo mínimo de \$20/persona para partidos clave
- Plato especial del país que juega, disponible solo ese día

Durante el partido

- Cada gol → 15% off en la siguiente ronda durante 10 min
- Rifa al descanso: 1 ticket por cada \$20 de consumo, sorteas una botella
- "Pizarrón de predicciones": acierta el marcador y tu cuenta va gratis
- Concurso de camisetas: el fan más original gana un combo para dos

Después del partido

- "Quédate al post-partido y el postre va gratis" — alarga la permanencia
- Foto grupal → publícala etiquetando a los asistentes para alcance orgánico

🔄 Después (post 19 jul)

El torneo termina pero el capital de marca que construiste no. Esta fase es para convertir nuevos clientes en recurrentes.

- "Gracias por vivirlo con nosotros" — post de cierre con las mejores fotos
- Encuesta de satisfacción: ¿qué les gustó? ¿qué mejorarías?
- Oferta de fidelización: "Por ser parte de este verano, descuento en agosto"
- Usa tu lista de WhatsApp/email construida durante el torneo
- Analiza resultados: ¿qué días hubo más consumo? ¿qué promos funcionaron?
- Documenta para el próximo gran evento (Champions, Eliminatorias, Super Bowl)

Estrategia de cierre en 4 pasos

- **1. Captura el pico:** publica fotos/videos en 24h
- **2. Convierte atención en datos:** WhatsApp, email, feedback
- **3. Lanza una oferta puente:** promo de agosto
- **4. Prepara el siguiente evento:** documenta y reutiliza



Rifas Legales y Calendario de Contenido



Rifas Seguras (sin marca FIFA)

- Sorteo de una gift card de \$50 o de productos propios (botella, combo)
- "Por cada \$20 de consumo, un ticket para el sorteo del descanso"
- Rifa del "Ganador del partido": quien acertó el marcador exacto gana su cuenta



Concursos en Redes

- "Comenta qué país llega a la final — el que acierte gana cena para dos (\$40)"
- "Etiqueta a 2 amigos con quienes verías el partido — sorteamos una mesa VIP"
- "Sube tu foto con la camiseta de tu selección — el más creativo gana un combo"



Calendario de Contenido Semanal (semana tipo)

DÍA	CONTENIDO
Lunes	Recap del fin de semana + próximos partidos de la semana
Martes/Miércoles	Contenido de negocio (menú, promoción, dinámica del partido)
Jueves	"Esta semana en el fútbol" + tus activaciones
Viernes	Invitación para el fin de semana
Sábado/Domingo	Contenido en vivo del partido + interacción con la audiencia



OPERACIÓN · EVENTO ESTRELLA

Cómo Organizar un Watch Party Exitoso

Un watch party no es solo poner el partido — es crear una experiencia inmersiva que llene tu local, fidelice clientes y genere buzz en redes. Esta es tu hoja de ruta.

Checklist de Preparación Esencial

01

Espacio y visibilidad

Vista clara de las pantallas desde todos los asientos. Crea zonas (sentados, de pie, barra) y mantén pasillos despejados.

02

Pantallas y sonido

Suficientes TVs/proyectores de buen tamaño y alta definición. Sonido nítido. Haz pruebas técnicas antes del evento.

03

Decoración temática

Banderas, bufandas, balones y los colores de la selección local. El ambiente festivo eleva la experiencia.

04

Menú de alto volumen

Fáciles de servir en cantidad: tabla de nachos (\$10), alitas x10 (\$12), combo hamburguesa + cerveza (\$15). Nombres con gancho suman.

05

Personal capacitado

Suficiente equipo, capacitado en el menú, las promos y en servir rápido bajo presión.

06

Logística del día

"Runners" para llevar pedidos a mesa, varias cajas/terminales y un plan para fallos técnicos o incidencias.



Dinámicas que aumentan el consumo

- "Shots por gol": descuento o shot especial en cada anotación
- Quinielas: pronostica el marcador o el primer goleador
- Concurso de mejor atuendo: premia al fan más creativo
- "Happy hour mundialista" antes o después del partido



Promoción pre-partido

- Crea eventos en Facebook e Instagram con hashtags propios
- Colabora con negocios vecinos para promo cruzada
- Flyers y carteles en tu zona con fechas y ofertas
- Reservas anticipadas de mesas o zonas VIP con consumo mínimo



CIUDADES SEDE · TURISMO

Prepara tu Negocio para el Turismo del Mundial



El Mundial atrae millones de turistas a las 16 ciudades sede. Gastan más que el turista promedio y buscan autenticidad, conveniencia y seguridad. Así los capturas.

Quién es

Aficionados que viajan en grupos o familia, buscan inmersión en la cultura futbolística local. Muchos con poder adquisitivo medio-alto.

Cuánto gasta

Significativamente más que un turista convencional. Paga por experiencias, buena comida, recuerdos y comodidad.

Qué busca

Autenticidad, conveniencia y seguridad. Lugares para ver los partidos, gastronomía local y cercanía a estadios o fan-fests.

Conquista Google Maps y Yelp

- Reclama y verifica tu perfil en Google Business y Yelp
- Info completa: horarios extendidos, teléfono, dirección, WiFi, opciones veg
- Fotos de alta calidad del local, productos y ambiente en días de partido
- Gestiona reseñas — responde a todas, usa traductor si es en otro idioma

Comunicación Multilingüe

- Capacita al equipo para interacciones básicas en inglés
- Menús y carteles bilingües; iconos universales (baños, WiFi, pago)
- Un traductor instantáneo en el móvil es un gran aliado en horas pico
- Servicio rápido: combos fáciles de servir reducen tiempos de espera

Diferénciate con experiencias únicas: clases de cocina local express ("haz tu propio taco"), noches temáticas de países, souvenirs artesanales con artistas locales, o rutas gastronómicas con negocios vecinos. La autenticidad es tu ventaja sobre las cadenas.



OPERACIÓN · EQUIPO

Gestión Inteligente de Personal



40 días de alta intensidad y demanda impredecible. Un equipo bien preparado y motivado es tu mayor activo para que la experiencia del cliente sea impecable.



Comunicación clara y temprana

Antes de que ruede el balón, reúne al equipo: calendario de partidos clave, promociones, objetivos de venta y expectativas de servicio. Un equipo informado es un equipo preparado.



Turnos inteligentes

Identifica los partidos de mayor afluencia y refuerza personal en esos momentos. Considera permitir que tu equipo vea partidos importantes — la flexibilidad cuida la moral.



Incentivos ligados al torneo

Metas de venta por partido, concurso de "mejor ambiente" entre turnos, premio al "empleado más mundialista". Bonos o días libres post-torneo disparan el compromiso.



Capacitación en promociones

Que todo el equipo domine las promos, menús y dinámicas. Sesiones breves pero intensas. Un equipo capacitado vende más y resuelve dudas sin frenar el servicio.



Gestión de ausencias

Política clara y justa para días libres. Pide solicitudes con antelación, sé transparente con fechas bloqueadas y ten personal de reserva para imprevistos.

★ Calidad bajo presión

En picos de demanda, refuerza protocolos de servicio y amabilidad. Un líder visible en el piso durante los partidos clave resuelve problemas en el momento.



Estrategias por Vertical de Negocio (I)



Restaurantes

Antes

- "Menú del Torneo" rotativo: el plato estrella es del país que juega ese día
- "Combo Gol" (\$14): entrada + plato + bebida a precio cerrado
- Reservas con depósito de \$10 para los partidos importantes

Durante

- "Plato del día" del país que juega (Argentina → empanadas a \$3 c/u)
- Cada gol → 15% off en la siguiente bebida por 10 min
- "Combo Mediodía" (\$12) para los partidos de las 12 PM, normalmente flojos

Bares y Cantinas

Son los negocios con mayor ventaja natural. Maximiza:

Antes

- "Mesa Hinchada" (\$45/persona): balde de cervezas + tabla, solo reserva
- "Barra del Torneo": un trago temático por país a \$9 (la Caipirinha el día de Brasil)

Durante

- "Happy Hour del Gol": 2x1 en cerveza por 10 min tras cada anotación — anúncialo con campana
- Pizarrón de predicciones: acierta el marcador exacto y tu consumo va gratis
- DJ o música en vivo para semifinales y final

Barberías

El barbero es el hub social del vecindario — aprovéchalo.

- Corte "Hincha" (\$5 extra): fade con la bandera del país en el costado
- Pon una pantalla — la gente espera de todas formas, dale algo que ver
- "Día del Partido": agenda llena con turnos cada 30 min antes del juego local
- 10% off si vienes con la camiseta de tu selección
- Graba cada corte temático para TikTok/Reels — este contenido viraliza fácil

Peluquerías y Salones

- Paquete "Lista para el partido" (\$35): cabello + uñas en los colores de la selección
- "Uñas de la selección" (\$18): diseño de bandera del país que juega ese día
- Foto antes/después con look de hincha → TikTok e Instagram etiquetando al salón
- Reserva en grupo (3+ amigas) y la cuarta lleva 50% off



Estrategias por Vertical de Negocio (II)



Retail y Tiendas de Ropa

- Mesa "Looks de Hinch" en la entrada con los colores de cada selección
- "Outfit del Partido" (\$39): combo de prenda + accesorio en los colores del día
- 15% off si el cliente entra con la camiseta de su selección
- Post diario "¿Qué te pones para ver a [país]?" con prendas que ya tienes
- Paquete cruzado con la barbería de al lado: corte + outfit con 10% off en ambos

Cafeterías y Panaderías

- Galletas decoradas con banderas a \$4 — agótalas el día del país que juega
- "Desayuno del Partido" (\$9): café + pan + jugo para los juegos de mediodía
- "El café de la victoria": bebida del día con nombre del país (Cortado Brasileño)
- Pide WhatsApp a cambio de 10% off — esa lista te vende todo el año *(así una cafetería de Bogotá juntó 400 contactos en 2018)*

Childcare / Guarderías

Vertical menos obvio pero con gran oportunidad. Los padres quieren ver los partidos tranquilos — ofréceles esa libertad.

- "Watch Party Parents" (\$15 por 3 horas): cuidado durante el partido *(llenó cupo en 24h en Medellín, 2018)*
- Actividades temáticas: mini-cancha, manualidades con banderas
- Difunde en grupos de WhatsApp de padres y escuelas cercanas

Gimnasios y Fitness

- "Entrena antes del partido": clase de 45 min que termina justo al pitazo
- "Reto del Torneo": 40 días de actividad, uno por cada día del fútbol
- Transmite los partidos en las pantallas del cardio
- "Cardio del Gol": cada gol = 10 min gratis extra en cualquier máquina

 **Servicios Profesionales (contabilidad, legal, seguros):** Crea contenido educativo — "Lo que tu negocio debe saber antes del Mundial". Ofrece guías gratuitas sobre permisos, seguros de eventos y compliance. El contexto del Mundial es tu mejor gancho para generar leads B2B.



PARTE 8

Cómo Usar Redes Sociales Sin Infringir Marca FIFA



Hashtags Recomendados

Para uso comercial (seguros)

#WatchParty · #FútbolEnVivo · #Soccer · #Football · #Copa2026 · #Mundial2026 · #Vamos[País] · #LaFiestaDelFútbol · #VerElPartidoAquí

Usar con precaución

No en posts que promuevan ventas directas: #FIFAWorldCup · #WeAre26

🔄 Lenguaje seguro (recordatorio)

- "El Grande del Fútbol Mundial" en vez de "FIFA World Cup"
- "La Fiesta del Fútbol" en vez de "Copa Mundial FIFA"
- Banderas + colores en vez del logo oficial
- "Tu lugar para ver el fútbol" en vez de "Socio Oficial"



Tipos de Contenido — Qué Funciona y Qué No

✅ Alto rendimiento

- Videos del ambiente real en tu negocio durante un partido
- Reacciones genuinas de clientes (con permiso)
- Contenido "detrás de cámaras" de la preparación
- Resultados de rifas y ganadores
- Encuestas y predicciones antes del partido

❌ Bajo rendimiento

- Imágenes de stock de fútbol
- Texto sobre fondo sin diseño propio
- Copies corporativos y formales
- Posts sin contexto local (que podrían ser de cualquier negocio)



Los 7 Días Que Lo Cambian Todo



Si el torneo arranca el 11 de junio y todavía no hiciste nada — este es tu plan de emergencia. 7 días, una acción por día.

Día 1 · Define tu estrategia (1h)

- ¿Watch parties? ¿Activaciones? ¿Paquetes?
- Elige las 3 selecciones de tu clientela — tus "partidos ancla"
- Marca en rojo las 5 fechas más importantes

Día 2 · Operaciones (2-3h)

- Revisa pantalla/TV y confirma canal
- Llama a tu proveedor de bebidas — avisa del pico
- Define menú especial: 2-3 combos máximo. Simple gana.

Día 3 · Lista de WhatsApp (30min)

- Crea lista de difusión con tus clientes
- Cartel: "Únete a nuestro grupo VIP del Mundial"
- Primer mensaje: "Nos preparamos para los 40 días del fútbol 🔥"

Día 4 · Contenido de expectativa (1-2h)

- Graba UN video simple: 15-30s del local
- Publícalo en Stories y TikTok
- Crea el evento de Facebook del partido inaugural

Día 5 · Tu dinámica estrella (1h)

- **A · Descuento por gol:** cada gol → 15% off la siguiente ronda (10 min)
- **B · Rifa al descanso:** 1 ticket por cada \$20 de consumo
- **C · Concurso de camiseta:** el fan más original gana combo para dos
- **D · Pizarrón de predicciones:** acierta el marcador, consumo gratis

Día 6 · Pauta digital básica (1h)

- Actualiza tu Google Business (fotos, horarios)
- Si tienes \$50-100: boost en IG a 3 km
- Activa el botón de WhatsApp en tu perfil

Día 7 · El ensayo general

Prueba técnica completa (pantalla, sonido, canal) · Manda el primer mensaje a tu lista de WhatsApp · Publica la Story de urgencia: "Mañana hay partido — últimas mesas" · Habla con tu equipo: ¿qué pasa si se llena? ¿Quién graba el contenido? **Estás listo. El resto es ejecución.**



PARTE 10

Pauta Digital — Meta Ads y Google Ads



✓ Lo que SÍ debes hacer

- **Combina plataformas:** Meta para atención visual + Google para capturar demanda activa
- **Segmentación inteligente:** "Personas que están de visita" para impactar turistas
- **Filtros de idioma:** segmenta por idioma según el partido del día
- **Contacto sin fricción:** clics directo a WhatsApp o Google Maps
- **Lifetime Budget:** aparece solo en horas clave (antes/durante/después)
- **Google Business:** actualiza horarios, fotos y reseñas antes del torneo

⊘ Lo que NO debes hacer

- **Descripciones genéricas:** destaca propuestas de valor únicas
- **Segmentación masiva:** radio de 2-3 km, no toda la ciudad
- **Confiar solo en presupuesto:** gana el anuncio con mayor calidad
- **Cambios bruscos:** aumenta máx. 20% diario para no romper el aprendizaje
- **Fatiga de video:** si la frecuencia supera 3, cambia solo los primeros 3 segundos

📐 Las 3 Estrategias Clave

1 · Full-Funnel del Turista

Consideración (Meta): video del ambiente, menú, gente celebrando.

Conversión (Google/Maps): "Bar con pantalla cerca del estadio — reserva ahora".

2 · Dominio del Tráfico Físico

Vincula Google Ads con Google Business Profile para aparecer directo en Maps. Activa extensiones de ubicación y botones de llamada directa.

3 · Regla de 48h + Retargeting

Lanza la campaña y no la toques por 48 horas. Luego aplica retargeting a quienes vieron +50% de tus videos con mensajes de urgencia.



Presupuesto, Timing y Formatos



Estructura de Presupuesto

OBJETIVO	TIPO DE CAMPAÑA
Reconocimiento + visitas	Alcance/Tráfico · radio 2km · Lifetime Budget
Testear públicos	ABO — presupuesto igual por conjunto
Escalar lo que funciona	CBO — la IA redistribuye al mejor conjunto
Reservas directas	Conversión/Mensajes · clic a WhatsApp o Maps



Segmentación por Audiencia

Ciudades sede (EE.UU.)

- Turistas: "Personas de visita" + idioma del partido
- Locales: residentes en radio de 2-3 km
- Fans: intereses en Soccer, FIFA, selecciones

Latinoamérica

- Fans locales: zona/barrio + intereses deportivos
- Comunidad de la selección: idioma + intereses
- Familias y grupos: edad 25–45



Timing por Partido

MOMENTO	QUÉ ACTIVAR
3-5 días antes	Reconocimiento — ambiente, menú, "te esperamos"
Día (mañana)	Conversión — reservas y contacto por WhatsApp
2 horas antes	Urgencia: "Quedan pocas mesas", "Hoy en vivo"
Post-partido	Retargeting a quienes interactuaron



Formatos Recomendados

FORMATO	CUÁNDO USARLO
Vídeo 9:16 Meta	Mejor performance. Ambiente real, no estudio
Imagen estática Meta	Oferta concreta o urgencia (descuento del partido)
Carrusel Meta	Varios platos del menú o productos temáticos
Búsqueda Google	"bar para ver el partido", "donde ver hoy"
Anuncio de Maps Google	Tráfico físico. Aparece directo en Maps



PAUTA · PRESUPUESTOS REALES

Cómo Invertir \$100, \$300 o \$500 en el Mundial



Con presupuesto pequeño, la clave no es gastar más, sino invertir mejor: segmentar con precisión, elegir la plataforma correcta y llevar a la gente a una acción clara.

\$ Plan de Inversión Escalado

NIVEL	DISTRIBUCIÓN	ENFOQUE	OBJETIVO
\$100	Solo Meta Ads	Alcance local, 2 semanas antes, segmentación geográfica cercana	Que te conozcan y recuerden antes de los partidos
\$300	Meta \$200 + TikTok \$100	Alcance + tráfico a WhatsApp, con refuerzo en días de partido	Generar reservas, mensajes y visitas al local
\$500+	Meta \$250 + TikTok \$150 + Google \$100	Estrategia completa: awareness + tráfico + búsquedas activas	Conversiones directas: reservas, pedidos, asistencia

Meta Ads

Alcance y tráfico. Reels, Stories y estáticas. Segmenta fans de fútbol, comunidades latinas y audiencias locales.

TikTok Ads

Audiencias jóvenes y contenido con energía. Videos de ambiente y reacciones rinden mucho con poco presupuesto.

Google Ads

Captura búsquedas de alta intención: "bares para ver el mundial cerca de mí". La mejor opción para conversiones.

COPY LISTO 1

¡Vive el Mundial con nosotros! ⚽ Ven por tu comida favorita, disfruta del ambiente y reserva tu lugar antes de que se llene.

COPY LISTO 2

¿Buscas dónde ver el Mundial cerca de ti? Tenemos pantallas, promociones especiales y el mejor ambiente para cada partido.

COPY LISTO 3

Reserva hoy y recibe una promo exclusiva. Escríbenos por WhatsApp y asegura tu mesa para el próximo partido.



CANAL DE VENTAS

WhatsApp Business como tu Canal Principal

Es el canal más poderoso para negocios locales: entra al bolsillo de tus clientes y convierte interés en reservas y pedidos en minutos. Bien usado, vende sin fricción.

⚙ Configuración Esencial

- **Perfil:** foto clara (tu logo), nombre reconocible, descripción de qué vendes
- **Horarios y ubicación** reales para generar confianza
- **Catálogo activo:** productos y combos con foto, precio y descripción breve

Listas de difusión > Grupos

Para vender, usa **listas de difusión**: el mensaje llega individual, protege la privacidad y se siente personal. Los grupos solo cuando la conversación entre varios aporte valor real.

💬 Mensajes por Momento del Partido

ANTES DEL PARTIDO

¡Se viene el partido! Ya tenemos todo listo. Reserva tu mesa hoy y asegura tu lugar. Escribenos y te compartimos las promos.

GOL FLASH (DURANTE)

¡GOOOOL! ⚽ Promo flash por los próximos 15 minutos: [oferta]. ¿En casa? Pídelo por WhatsApp y te lo preparamos.

DESPUÉS DEL PARTIDO

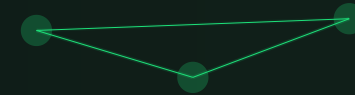
¡Gracias por vivirlo con nosotros! Promo post-partido por tiempo limitado. Responde y te paso las opciones.

5 errores que hacen que te bloqueen: enviar demasiados mensajes · no personalizar (texto genérico y frío) · contenido irrelevante · ignorar respuestas · escribir sin permiso. Cuida la frecuencia, la relevancia y el tono — WhatsApp vende mucho pero castiga los abusos.



CRECIMIENTO · COLABORACIÓN

Alianzas Estratégicas: Colaborar para Ganar Más



Colaborar con otros negocios locales multiplica tu alcance, compartes costos y crea ofertas que ninguno podría dar solo — sin aumentar tu presupuesto individual.

Restaurante + Barbería

15% de descuento en comida mostrando recibo de la barbería; la barbería regala bebida a quien se haga un corte "mundialista".

Bar + Tienda de Ropa

Sorteen juntos una camiseta por cada \$20 de consumo o compra. Ambos publicitan la promo en sus redes y locales.

Guardería + Restaurante

Padres que dejan a sus hijos en partidos clave reciben descuento en el restaurante. La guardería gana visibilidad.

Cómo Proponer una Alianza en 5 Pasos

1

Identifica socios

Público similar, no competencia directa. Que complementen tu oferta.

2

Prepara propuesta

Qué ofreces y qué esperas. Beneficios mutuos y duración claros.

3

Contacta

Reunión breve. Presenta la idea concisa y con entusiasmo.

4

Negocia y define

Acuerden promo, tiempo, medición de éxito y quién hace qué.

5

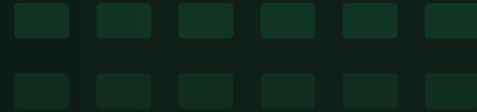
Formaliza

Un correo con los puntos clave basta para tener claridad.

Promos cruzadas que funcionan: "Paquete Golazo" (comida + llavero gratis de tienda vecina) · "La Previa Perfecta" (descuento mañana en spa + 2x1 tarde en bar con el recibo) · "Sorteo Compartido" (ambos acumulan tickets para una Smart TV al final del torneo).



Contenido para Redes — Hooks y Guiones



C Hooks que Funcionan (primeros 3 segundos)

Si no paras el scroll en los primeros 3 segundos, perdiste. Estos funcionan:

Para videos del local

- "Si vas a ver el partido, tienes que verlo aquí"
- "POV: Llegas 30 min antes del partido y esto te espera"
- "No vas a creer lo que pasa aquí cuando meten un gol"

Para comida y bebida

- "El plato que tienes que probar mientras ves a Colombia"
- "Por \$14 ves el partido con plato y bebida incluidos"
- "Hoy el menú lo dictó Argentina"

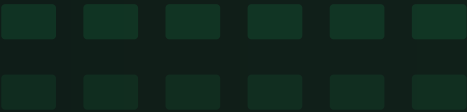
Para urgencia

- "Quedan 4 mesas para el partido de esta noche"
- "En 2 horas arranca y ya casi no hay lugar"
- "Esto no dura — oferta solo para el partido de hoy"

Regla de oro del hook: el primer fotograma decide todo. Texto grande en pantalla, movimiento inmediato y una promesa clara ("esto te espera", "mira lo que pasa"). Si tu video no para el dedo en 3 segundos, el resto no importa.



6 Guiones Listos para Grabar



Plantillas probadas para TikTok y Reels. Copia la estructura, rellena los corchetes con los datos de tu negocio y graba con tu teléfono.

Guión 1 — "Así vivimos el partido"

Post-partido · 30-45s

- 0-3s** HOOK: "Así fue el partido de Colombia en [negocio]"
- 3-10s** Ambiente: gente llegando, pantallas, mesas llenas
- 10-20s** Momento del gol — reacción real de la gente
- 20-30s** "El próximo lo vemos el [día]. ¿Vienes?"
- 30-35s** CTA: "Reserva / escríbenos al WhatsApp"

Guión 3 — "La transformación del local"

Antes del torneo · 15-25s

- 0-3s** HOOK: "Así lucía nuestro local la semana pasada..."
- 3-8s** Clip del local normal, sin decoración
- 8-18s** Transición → local decorado, pantallas listas
- 18-22s** "El fútbol se ve aquí. Te esperamos desde el 11 de junio"

Guión 5 — "Concurso en vivo"

Engagement + conversión · 20-25s

- 0-3s** HOOK: "Hoy sorteamos cena para dos — solo por estar aquí"
- 3-12s** "Por cada consumo te llega un ticket. Al descanso sorteamos."
- 12-18s** Mostrar el premio de forma atractiva
- 18-22s** CTA: "Ven antes de las [hora] — el sorteo es al minuto 45"

Guión 2 — "Plato del día del torneo"

Contenido de producto · 20-30s

- 0-3s** HOOK: "Hoy juega México — y lo celebramos así"
- 3-15s** Preparación rápida del plato temático del día
- 15-22s** Plato terminado, persona probándolo, reacción
- 22-28s** CTA: "Disponible solo hoy. Ven antes del partido"

Guión 4 — "POV del fan"

Experiencia · 20-30s

- 0-3s** HOOK: "POV: elegiste el mejor lugar para ver el partido"
- 3-8s** Cámara entrando al local, ambiente lleno, pantallas
- 8-15s** Sentarse en la mesa, llegar la bebida o el plato
- 15-22s** Gol o momento de emoción — reacción del lugar
- 22-28s** "Así se vive el fútbol en [nombre]. Reserva tu lugar"

Guión 6 — "Reacción al gol"

Contenido espontáneo · 10-20s

- 0-3s** Silencio — tensión del partido
- 3-8s** GOL — reacción masiva (aplausos, gritos, abrazos)
- 8-15s** Texto: "Esto pasa aquí cuando meten un gol 🔥"
- 15s** CTA: "El próximo partido es el [día] — no te lo pierdas"



Posts, Historias e Ideas de Video



Ideas de Posts para Feed

Expectativa (antes del torneo)

- **Calendario:** "Estos son los partidos que más esperamos 🏆 ¿Cuál es el tuyo?"
- **Preparación:** "Nos preparamos para los 40 días más intensos del fútbol"
- **Propuesta de valor:** "¿Dónde vas a ver el partido? Te damos pantalla gigante, sonido y la mejor energía"

Durante el torneo

- **Día de partido:** "HOY JUEGA 🇨🇴 Colombia — 3:00 PM ET. ¿Vienes?"
- **Plato del día:** "Hoy el menú lo pone [país]: empanadas + bebida a \$12"
- **Post-partido:** "Así vivimos el partido 🙌 El próximo es el [día]"
- **Ganador del sorteo:** "¡Y el ganador es... [nombre]! 🎉"

Días sin partido (engagement)

- **Debate:** "¿Quién llega a la final? 🇧🇷 vs 🇦🇷 — vota en comentarios"
- **Dato curioso:** "Primer torneo de la historia con 48 selecciones"
- **Comunidad:** "No se trata solo del partido. Se trata de vivirlo en comunidad"



Ideas de Historias (IG / WhatsApp)

Countdown (antes)

- Cuenta regresiva: "Faltan X días ⌚"
- Encuesta: "¿Con quién vendrías?" Solo/Amigos/Familia
- Quiz: "¿Cuántos países participan?" (48)

Día de partido

- Mañana: "HOY ES DÍA DE PARTIDO 🏆🔥"
- 2h antes: "Quedan mesas — escríbenos YA 📩"
- Durante: Story en vivo del ambiente
- Gol: clip de 5s del festejo
- Post: "¿Cómo les pareció? 🔥/😬"



Ideas de Video por Categoría

- **Ambiente:** time-lapse del local llenándose · "el gol más épico"
- **Comida:** "Hacemos el plato del [país]" en 30s
- **Educativo:** "5 errores que cometen los negocios durante el fútbol"
- **Tendencias:** audio viral + contexto del partido
- **Comunidad (UGC):** reposteas clips de clientes (con permiso)



Resumen: Qué Publicar y Cuándo



Tu mapa de publicación para cada partido. Imprime esta tabla y pégala donde tu equipo la vea.

MOMENTO	CANAL	CONTENIDO
3-5 días antes	Feed + Stories	Expectativa, menú especial, encuesta de pronóstico
Día (mañana)	Stories + Feed	"HOY JUEGA [país]" + hora + propuesta del día
2 horas antes	Stories	Urgencia — últimas mesas, reserva por WhatsApp
Durante	Stories en vivo	Ambiente real, gol, reacciones (no el partido en sí)
Post-partido	Feed + Stories	Fotos del local, ganador del sorteo, invitación al próximo
Días sin partido	Feed	Comunidad, debates, datos del torneo

Cómo usar esta tabla: imprímela y pégala donde tu equipo la vea. Convierte la estrategia de contenido en una rutina que cualquiera del equipo puede ejecutar sin pensarlo dos veces.



PARTE 11 · CONTINUACIÓN

5 Reglas de Oro del Contenido del Torneo



Si solo recuerdas cinco cosas de toda la sección de contenido, que sean estas. Funcionan para cualquier negocio, en cualquier ciudad.

1 · Local, no genérico

Todo post debe gritar "esto es AQUÍ". El ambiente de tu negocio es lo que ningún competidor puede copiar.

2 · Vertical y con audio

9:16 siempre. El sonido del festejo vende más que cualquier copy. Graba el grito del gol.

3 · Publica en 24h

El contenido del partido caduca rápido. Sube las fotos el mismo día para aprovechar el alcance orgánico.

4 · Un solo CTA

Reserva por WhatsApp, o ven antes de la hora. No mezcles. Cada pieza, una sola acción.

5 · Captura datos

Cada visitante nuevo es un WhatsApp o email potencial. Esa lista es tu activo después del torneo.

Reutiliza todo

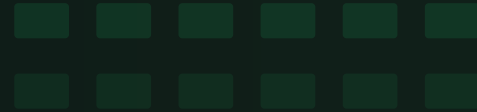
El compilado final, los testimonios y las mejores reacciones sirven para Champions, Eliminatorias y el próximo Super Bowl.

Consistencia > perfección. Es mejor publicar algo simple todos los días de partido que una pieza perfecta una vez por semana. El algoritmo y tu comunidad premian la presencia constante.



CONTENIDO · PRÁCTICO

Crea Contenido Visual sin Ser Diseñador



No necesitas software caro ni un diseñador. Con herramientas gratuitas e intuitivas creas posts y videos profesionales en minutos.



Herramientas Gratuitas Imprescindibles

Canva

Tu aliado para imágenes y diseños estáticos. Miles de plantillas para posts, historias e infografías. Ideal para anunciar partidos, promos y resultados.

CapCut

Edición de video en el móvil. Fácil, con transiciones, texto, música y filtros. Fundamental para Reels y TikToks de tus momentos clave.

Funciones de Instagram

Las historias permiten texto, GIFs, encuestas y stickers al instante. Geniales para contenido efímero y en tiempo real durante los partidos.



Reel de 30s en tu Local — 5 pasos

- **Graba clips cortos:** 3-5 de 5-7s — clientes celebrando, el servicio, el marcador. La espontaneidad es clave
- **Importa a CapCut** y ordena con el momento más emocionante al inicio o final
- **Añade música viral** o canciones de fútbol — eleva el impacto
- **Texto y efectos rápidos:** un titular claro y subtítulos. Menos es más
- **Exporta y publica** en máxima calidad con hashtags y descripción que invite a visitar



Flujo de 15 Minutos por Post

5 min — Idea: define el mensaje. Foto clave o plantilla de Canva; si es Reel, graba los clips.

7 min — Edición: en Canva cambia texto, logo y colores; en CapCut corta, añade música y un titular.

3 min — Revisión: ortografía, calidad visual y mensaje claro. Exporta y publica.

Errores de diseño a evitar: sobrecarga visual (demasiados elementos) · fuentes ilegibles · baja calidad de imagen/video · inconsistencia de estética · texto sin contraste. Sé minimalista y mantén una identidad coherente.



POST-MUNDIAL · TU ACTIVO

Construye tu Lista de Clientes: **Un Legado del Mundial**



Más allá de las ventas inmediatas, el Mundial te permite convertir aficionados temporales en clientes leales. Tu lista de contactos no es una base de datos — es tu activo más valioso a largo plazo.



Métodos para Capturar Contactos



Rifas y sorteos

Premios temáticos (camisetas, balones, kits) a cambio de nombre, email o WhatsApp. Una tarjeta o formulario digital basta.



WiFi por registro

El acceso al WiFi requiere registro rápido (nombre + contacto). Intercambio de valor que da datos útiles.



Formularios de opinión

Pide feedback de la experiencia a cambio de un incentivo o futuras ofertas. Físico o digital.



Códigos QR

En mesas y barras, que dirijan a un formulario o a tu lista de WhatsApp. Facilita el proceso al máximo.



Organiza y Segmenta

No todos los contactos son iguales. Segmenta por cómo los captaste e intereses:

- Clientes que participaron en sorteos
- Usuarios de WiFi
- Clientes frecuentes durante los partidos
- Interesados en ofertas específicas (comida, bebida, merch)



Mensajes de WhatsApp Listos

BIENVENIDA (POST-REGISTRO)

¡Hola [Nombre]! Gracias por unirse a nuestra comunidad. Como agradecimiento, aquí tienes un [descuento] para tu próxima visita. ¡Te esperamos!

POST-MUNDIAL (1 SEMANA DESPUÉS)

¡El Mundial terminó, pero la emoción no! Revisa nuestro nuevo menú/evento de [tema] y aprovecha un [descuento] si vienes esta semana.



ANÁLISIS Y CRECIMIENTO

Cómo Medir tus Resultados: Métricas que Importan



Sin medición, las campañas más brillantes son solo conjeturas. Entender qué funcionó y por qué es tan crucial como la ejecución. No necesitas herramientas complejas — una hoja de cálculo basta.

5 Métricas Clave para Rastrear

01

Ventas vs. promedio

Compara ventas en días de partido con una semana normal. Muestra el incremento directo.

02

Ticket promedio

¿Gastaron más? Un alza indica éxito de tus paquetes o combos de mayor valor.

03

Nuevos clientes

Cuántos visitaron por primera vez. Mide la efectividad de tu atracción.

04

Alcance en redes

Personas que vieron tus posts y el engagement. Mayor alcance = más visibilidad.

05

Contactos nuevos

Emails y WhatsApps recolectados. Fundamental para el crecimiento a largo plazo.

Registro Simple de Datos (ejemplo)

FECHA	EVENTO	VENTAS	TICKET PROM.	NUEVOS CLIENTES	CONTACTOS
10 jun	Normal (pre-Mundial)	\$500	\$15	3	0
11 jun	Partido inaugural	\$1,200	\$22	15	8
18 jun	Tu selección vs. X	\$1,800	\$25	25	15
22 jun	Mundial, sin partido clave	\$700	\$18	5	2

Usa los datos para el próximo evento: qué promos rindieron más, qué partidos atrajeron más gente, qué días necesitaron más personal y qué canales captaron más contactos. Con esto afinas tu estrategia para Champions, Copa América o el Super Bowl.



Checklist Operativo Completo



☐ Antes (hasta 10 jun)

Operaciones

- Definir qué partidos priorizar
- Verificar pantallas, sonido, conectividad (+ backup)
- Confirmar canal con derechos
- Diseñar decoración temática
- Crear menú especial del torneo
- Coordinar volumen extra con proveedores
- Capacitar al equipo · revisar aforo
- Preparar rifas · habilitar reservas

Marketing y redes

- Crear lista WhatsApp / grupo VIP
- Publicar 3 posts de expectativa
- Crear evento de Facebook (inaugural)
- Grabar video "Nos preparamos"
- Calendario visual de partidos clave
- Definir estrategia de pauta
- Actualizar Google Business

☐ Durante (por cada partido)

24 horas antes

- Post: "Mañana hay partido — te esperamos"
- Recordatorio por WhatsApp a la lista VIP
- Confirmar reservas · preparar menú del día

2 horas antes

- Story de urgencia
- Confirmar pantallas y sonido
- Decorar con los colores del país
- Briefing al equipo sobre la dinámica

Durante y post-partido

- Story en vivo (ambiente, gente, emoción)
- Ejecutar dinámica (rifa, descuento por gol)
- Foto grupal → publicar en redes
- Anunciar el próximo partido

☐ Después (post 19 jul)

- Post de cierre: "Gracias por vivirlo con nosotros"
- Publicar compilado de fotos/videos
- Enviar encuesta de satisfacción
- Activar oferta de fidelización
- Analizar resultados y documentar aprendizajes
- Mantener activa la lista de WhatsApp — tu activo más valioso

¿Y ahora qué?

Si llegaste hasta acá, ya sabes más que el **95%** de tus competidores. Hay dos tipos de negocios: los que leyeron esto y lo guardaron en una carpeta, y los que lo implementaron. La diferencia no es el presupuesto, ni el tamaño, ni la suerte. **Es la ejecución.**



CIERRE

El Mundial Dura 40 Días. Lo Que Construyas Puede Durar Años.

Si llegaste hasta acá, ya sabes más que el **95%** de tus competidores. Ahora hay dos tipos de negocios: los que guardaron esta guía en una carpeta, y los que la ejecutaron. La diferencia no es el presupuesto ni el tamaño — **es la ejecución**. Estos son tus siguientes pasos:



Analista de Marca con IA

Analiza tu marca y genera un plan rápido para activarla.

ENTRAR →



Únete al grupo privado de WhatsApp

Comunidad de dueños activando el Mundial.

ENTRAR →



¿Necesitas ayuda?

Escríbenos por WhatsApp y te ayudamos al instante.

CHAT →

 **Fuentes oficiales:** FIFA.com · fifadigitalarchive.com · losangelesfwc26.com · theipcenter.com · dickinson-wright.com · weirfoulds.com

Elaborada por **Matrix Media USA** · Mayo 2026 · Distribución libre con atribución